

Lions för samhällsansvar och livskvalitet

Lions hade funnits i Sverige sedan 1948 och medlemsantalet hade toppat under andra halvan av 1980-talet. Det var alltså dags att titta runt hörnet och försöka föreslå några anpassningar till framtiden. Jag ingick i Sveriges Lions första arbetsgrupp för långsiktplanering.

Vi gick mycket grundligt tillväga. Vi läste all nyutkommen litteratur på området framtidsstudier. Vi kontaktade samtliga politiska partier och bad att få ta del av deras syn på framtiden. Alla svarade inte. En framstående marknadsundersökare och visionär, Alfred Friman och 1960-talets Mr. Marketing, Bertil Neuman var diskussionspartner. De var inte medlemmar i Lions, men var affärsbekanta som ställde upp utan ersättning.

En fråga jag tog upp med Bertil var Lions internationella motto - We Serve. Det fungerar ju bra på engelska samtidigt som den svenska översättningen "vi tjäna" kändes både gammalmodig och lätt ledde till mer eller mindre humoristiska skämt om "vem som tjänade mest på Lions insamlingar" etc. Även om folk i allmänhet förstod vad vi avsåg, kändes det som "we serve" inte tillförde något till "varumärket" Lions. Jag hade en stark tilltro till att ett varumärke kraftigt kan förstärkas genom en bra pay-off.

Efter diskussionerna med Bertil Neuman stod det givetvis klart att svaret stod att finna i de två korta dokument som alla världens Lions arbetade enligt – Lions Syften och Lions Etik (se nedan). I dessa dokument beskrivs vad Lions har för målsättningar och hur man uppträder när man försöker nå dessa målsättningar.

En av våra internationella presidenter, svensken Sten Åkestam, hade under sitt presidentår använt "Bring Quality to Life". Bertil och jag resonerade oss fram till att Lions också arbetade för att skapa en god samhällsanda.

LIONS FÖR SAMHÄLLSANSVAR OCH LIVSKVALITET.

Där satt den! Allt som sägs i Lions Syften och Lions Etik, har en stark koppling till antingen samhällsansvar eller livskvalitet – eller båda samtidigt. Läs gärna mening för mening nedan och pricka av.

Ledarskapet inom Sverige Lions tog till sig förslaget och det började växa in i medvetandet hos medlemmarna. Vid Lions Riksmöte i Jönköping 1994 antogs det som Sveriges Lions officiella motto. Fem ord som kopplas till varumärket och på kortast tänkbara sätt förklarar vad man vill utträta.

Som medlem får man ofta frågan – Vad gör ni i Lions? Man kan svara på många sätt, men om man helt enkelt börjar med – "Vi arbetar för samhällsansvar och livskvalitet" får man genast nästa fråga – Vad menar du med det? – Och så är samtalet igång med en potentiell ny medlem - en människa som är intresserad av andra människors välbefinnande.



Lions Etik

*Fullgör ditt arbete med omsorg.
Handla på ett sådant sätt som skapar förtroende.
Försök att alltid göra ditt bästa utan att skaffa dig oskäliga fördelar.
Skaffa dig inte fördelar på andras bekostnad.
Var lojal mot dina medmänniskor och ärlig mot dig själv.
Var mot andra som du vill att andra skall vara mot dig.
Gör vänskap till ett mål, inte till ett medel.
Fullgör lojalt dina samhällsplikter.
Hjälp dem som behöver ditt stöd.
Var positiv i din kritik och frikostig med ditt beröm.
Bygg upp i stället för att riva ner.*

Lion Syften

*Att skapa och upprätthålla en anda av samförstånd mellan jordens folk.
Att befrämja god samhällsanda.
Att genom aktiva insatser bidra till en positiv samhällsutveckling.
Att förena medlemmar med band av vänskap, gott kamratskap och ömsesidig förståelse.
Att vara forum för öppen diskussion av frågor av allmänt intresse utan inblandning av partipolitik eller religiösa särintressen
Att uppmuntra duglighet och ansvars känsla.*