

Köp "Tablettkriget i Gävle på 1900-talet" direkt från författaren. 200:- kr + frakt

Bruno Ahlqvist var under många år marknadsföringsansvarig dels på Pix AB och dels på Ahlgrens/Leaf. Efter en idé från Högskolan i Gävle skrev han boken om de två jämngamla pionjärerna Adolf Ahlgren och Wilhelm Ericson, som i skarp konkurrens med varandra skapade ett nytt segment inom konfektyrindustrin - halstablettasken. Konkurrenten mellan märkena Pix och Läkerol varade genom hela 1900-talet.

Beställ boken från bruno@ahlqvistadvice.se. Betalning mot faktura.